



BrOffice.org ZINE

YOUR OpenOffice.org

Magazine

Claudio F Filho

Líder NLP pt-BR

We had a dream!

- Based on old *fanzines*, several communities have created their magazines on IT, such as Linux, Distros, Hacks among others. So why not a magazine on BrOffice.org, OpenOffice.org and ODF?

We did it: **BrOffice.org ZINE**



How to start? What to do??

- What do we need in a magazine?
 - Definition of:
 - Basic elements – what constitutes a magazine?
 - Communication formats – visual, graphical, textual;
 - Public – to whom is it addressed?
 - Distribution.
 - OBJECTIVES !!!!

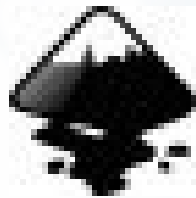
Objectives

- Main Objective:
 - Have a media product to address the community and NGO BrOffice.org in the country!
- Specific Objectives:
 - Promotion of BrOffice.org / OpenOffice.org
 - Product documentation, with tips and tutorials
 - Consolidate BrOffice.org, OpenOffice.org and ODF brands.
 - Proof of concept on the tool;

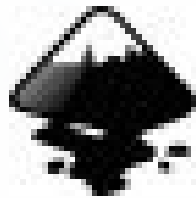


Begining: magazine structure

- Initial talks in dev@br-pt.ooo
- Redirected to broo-clipping@listas.broo
 - What DTP tool to use?



- What graphics tools to use?



- Visual presentation?



Comerciais - Variedades



Comerciais - Informática



Comunidades de projetos, generalidades e linux




Visual achievements


BrOffice.org ZINE
Ano I > Nº 1

A Saga do BrOffice

Conheça a História dessa Suite de Escritório que enfrentou desafios até se tornar o mais Brasileiro dos softwares



Confira:



Resumo das

Entrevista com Louis Suárez-Potts

www.broffice.org

BrOffice.org ZINE

Editorial

Comecemos 2007 com uma perspectiva diferente dos outros anos, com uma sensação de estar observando a calma após a tempestade.

O ano de 2006 foi extremamente produtivo para o BrOffice.org – Projeto Brasil, com o crescimento dos projetos existentes e o nascimento de vários outros, como os GLBRCs – Grupos de Usuários do BrOffice.org, Controle de Qualidade, Amigos do BrOffice.org, entre outros, e manter um ritmo de trabalho envolvendo evolução dos atuais e auxílio no surgimento de novos projetos não é tarefa fácil.

Uma das principais formas de viabilizar este crescimento se concentra na organização da informação e disponibilidade de material para os nossos usuários, criando um ecossistema virtual contendo notícias, documentação, suporte, empresas, CNPJs, produtos e comunicações, interagindo de forma dinâmica e descentralizada, envolvendo pessoas de todas as partes do país.

Um dos resultados desta organização veio através do projeto de Clipping, responsável pela coleta, tradução (quando necessário), revisão e publicação no nosso portal, trazendo diariamente notícias a respeito do Coe/BrOffice.org, ODF, casos de sucesso, tecnologias e muito mais. A consolidação semanal de todo este trabalho se dá na forma de nossa newsletter, responsável por agregar todas as notícias do portal no período e enviar, por email, para seus assinantes. A próxima deste projeto se dá nesta revista online – o BrOffice.org Zine, onde coletamos entrevistas, dicas e tutoriais, e um resumo das notícias do portal, tudo isso, na medida do possível, sob licença Creative Commons, que garante a liberdade de nossos leitores, tanto para uso quanto reprodução.

"O Projeto BrOffice.org Clipping só foi possível graças a colaboração de muitas pessoas!"

Obrigado a vocês, que fizeram este sonho possível!"

Claudio Ferreira Filho (filhoco)
<http://www.broffice.org>

BrOffice.org ZINE

Coordenação
Claudio F Filho

Diagramação
Luciano Laurencço

Colaboradores de
Davieson Paulo
Luizão Laurencço
Maximiliano
Rafael Duarte
Rubens Queiroz

Entrevista

BrOffice.org ZINE
A saga do BrOffice.org

Capa de
Luciano Laurencço

O conteúdo online que o integram, são responsabilidade dos autores, não representam necessariamente a de seus responsáveis. Todos os direitos são reservados aos proprietários.

O que é o BrOffice.org? É o produto, desenvolvido em Portugal, dentro termos da licença por escritor de texto, cálculo, apresentação, banco de dados, comunicação e ODF, para o usuário comum.

Desenvolvimento
Este é o nome do projeto BrOffice.org, onde planejamos, desenvolvemos e diagramamos o conteúdo.

BrOffice.org ZINE

"Decisões erradas não podem se repetir!"

Louis Suárez-Potts é o gerente de Desenvolvimento Comunitário do OpenOffice.org, suíte de escritórios presente em 100 milhões de computadores pelo mundo, mas adma de tudo é um empolgado com as possibilidades da tecnologia. É difícil fazer Potts parar de falar, quando o assunto é o Open Document Format (ODF), formato de arquivo aberto e fund de pela OpenOffice.

Em entrevista para o Dagbladet Diário, o Potts comenta o uso crescente de ODF no meio corporativo: "o Banco do Brasil já usa 60 milhões de cópias do software, com o qual divulgou ter economizado R\$ 22 milhões desde 2005". O polêmico sobre a decisão de a Microsoft de investir no seu próprio formato aberto, o Office Open XML (COXML).

Quem quiser conhecer mais sobre as opiniões de Potts - sobre TI ou sobre a guerra civil americana, ou de seus assuntos favoritos - terá uma chance durante a nossa coffee de fórum internacional de Software Livre. O evento acontece em Porto Alegre nos dias 12, 13 e 14, na IBERG.

Baguete: Porque adotar formatos abertos?

Louis Suárez-Potts - O formato aberto economiza dinheiro. Todo mundo já a usa, até a Microsoft. Não sabemos disso na prática; nós fomos lá no horror de uma catástrofe que se torna pior pelo uso de diferentes padrões de cópias de comunicação. Isso aconteceu com o Tsunami de 2005, a Fundação Kauffman e o 11 de setembro: para definir os acordamentos, cada agência tinha seu próprio estilo de comunicação e todos eram incompatíveis.

O resultado: mais formas de comunicação perdidas, o comissário também se perderam mais vidas. "Abilidade pode resultar em tragédia. É a perda de comunicação ao instantâneo quando formatos fechados são usados."

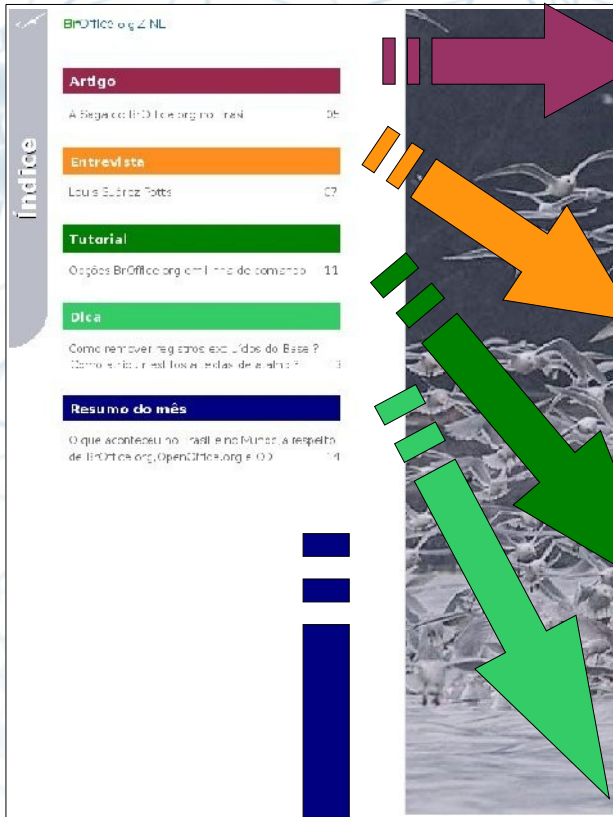
"Se estou sugerindo que o uso de formatos fechados vá evitar inadvertidamente as consequências negativas. Mas eles conduzem à confusão. Nos negócios (e no governo), esse fechamento pode ser tolerável, um simples "necessário" custo de "fazer negócios", e não achamos ignoramos as potenciais consequências porque parecemos muito raras. Ninguém considera as consequências a longo prazo de ações simples, como comprar uma suíte Office. Eu certamente não considero, quando escrevi coisas usando um agente obsoleto sistema - ou quando o fiz, pensei que comoveria a situação de confusão, se não se classes."

www.broffice.org/zine

7



Textual achievements



Papers

Contents from experts in BrOffice.org/OOo/ODF, in clear and didactic format

Interviews

People that move things, local and Intn'l personalities on OO/ODF, Relevant local CIOs, developers, etc...

Tutorials

Papers with hints and how-tos on basic and advanced usage of BrOffice / OOo;

Tips

Quick suggestions on methods, applications, extensions, sites and technologies

Monthly summary

The main news listed in clear and accessible format for quick search

Proof of concept

Baguete - Por último, como avalia os esforços da Microsoft em promover o formato Open XML?

Louis Suárez-Potts - A Microsoft move bilhões de dólares em produção e marketing a cada ano. Sua força é enorme, é a força do dinheiro e ela compra tudo. É mais vasta do que impérios e, parafraseando Marvell, mais rápida. Nós não desprezamos nem ignoramos isso. Mas como todo grande poder que governa por muito tempo, acaba deixando as pessoas que o sustentam impacientes. Elas querem algo melhor, algo que seja delas. O OOXML - que costumava ser Open XML - é um esforço da Microsoft para atender a isso, para criar seu formato em padrão aberto.

Mas a especificação, que funciona sobre 6 mil páginas, é longa e detalhada demais, e assim é difícil ver qualquer aplicação que não seja do Office. Oh, o OpenOffice.org poderia fazer isso, e talvez a Novell fosse bem sucedido também! Então, por que gastar toda essa energia quando o ODF pode fazer o que o OOXML faz e tanto mais? Por que, quando muitas aplicações já funcionam em ODF? O teste verdadeiro de um padrão aberto não é se este ou aquele corpo de padronização o aprovou, mas quando outras aplicações e companhias o utilizam. E, seguindo esse teste, o OOXML de Microsoft falhou. Não é um padrão aberto real. O ODF é.

Entrevista publicada e gentilmente cedida pelo Baguete Diário <http://www.baguete.com.br> para as notícias da área de tecnologia da Informação da Região Sul.

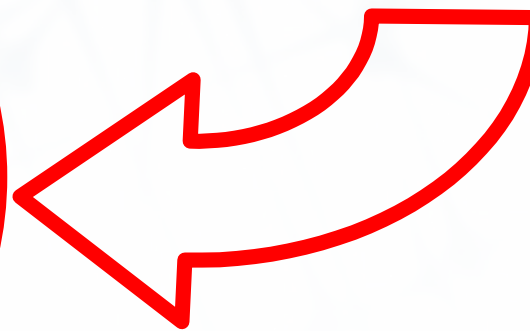
A Livraria do Profissional de Informática
Learn OpenOffice.org Spreadsheet Macro Programming: OOoBasic and Calc automation
de: R\$ 123,97 por: **R\$ 110,00**
BrOffice.org - da Teoria à Prática
de: R\$ 45,00 por: **R\$ 40,00**

TotalData
Information Solution
Business Intelligence Server
Enterprise Resource Planning
Database Experts
www.totaldata.com.br
fone/fax: (11) 3241-3600

UTAH
TREINAMENTOS, SUPORTE, CONSULTORIA E MIGRAÇÃO - LINUX
CONSULTE A NOSSA CENTRAL DE ATENDIMENTO:
(11) 3145-5888
PROMOÇÃO IMPERDÍVEL! TODOS OS TREINAMENTOS COM ATÉ 50% DE DESCONTO.
www.utah.com.br

Você sabe o que o Serpro, a Caixa, as Lojas Colombo, o Grupo Bettanin, o TRT4, o MP/AL, a UNISC e o Governo de Sergipe têm em comum?
Todos eles migraram com a qualidade ProDesk!
ProDesk
Treinamento - Suporte - Desenvolvimento
www.prodesk.com.br

- Scope?
- Consumers?
- Distribution?
- Sustainable?



Results

Downloads



Collateral effects

- Profitability is possible
 - 1st edition ~ 1,100 U\$.
- Getting closer with other communities
- Gov. recognition
- New volunteers in many other knowledge areas
- Other languages: pt-BR, gl, es, fr & en.



Issues

- Allow import of SVG (Scalable Vector Graphics) ([bug #2497](#));
- Allow text box frames in Draw/Impress to be linked for text overflow ([bug #33501](#))

Today and tomorrow

- Today – Open issues
 - Time regularity
 - Lack of business-wise personnel
 - Content management - clipping
- Today – Issues resolved
 - Peoples committment
 - Business partnerships
- Tomorrow
 - Personnel hiring and business sutainable



You

Also

CAN

CONTRIBUTE!!

Thanks !!!

 **BrOffice.org**

TEGNIX

:::: software libre ::::

www.tegnix.com

OpenOffice.org e.V.

Olivier Hallot by

translation. ;-)

Contacts:

Claudio F Filho

filhocf@openoffice.org